



III ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE “NUEVAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS”

6 al 9 de octubre de 2015

Centro de Formación de la Cooperación Española de La Antigua, Guatemala

La línea argumental del encuentro se centra en desarrollar capacidades entre los asistentes acerca de la utilización de las nuevas tecnologías turísticas para el aumento de su competitividad, estas nuevas tecnologías se utilizarán de forma conjunta con la aplicación de la innovación, la promoción de los destinos y negocios mediante la utilización de las redes sociales, y el marketing digital. De forma que conjuntamente se diseñe una estrategia de destino turístico inteligente.

El encuentro empieza con la inauguración oficial y una aproximación a las políticas y acciones de cooperación de la Secretaría de Estado de turismo de España, seguimos con una aproximación a las nuevas tendencias en turismo en este nuevo contexto en el que nos encontramos, veremos como la innovación nos ayudará en este contexto, conoceremos que se puede pensar de otra manera y como expresar esas nuevas ideas a través de imágenes visuales y viajaremos con nuestros clientes para saber que quieren.

Posteriormente se profundiza un poco más en la utilización de las redes sociales con una ponencia y un taller práctico, y se da una visión de la importancia de conocer nuevas fuentes de información que mejoren nuestro conocimiento y como podremos utilizar esa información, con un aula lectiva y un taller práctico.

Para finalizar se presentarán los trabajos realizados por los alumnos en los talleres, y se procederá a mostrar las conclusiones del encuentro.



Martes 6 de Octubre

- 08:30 – 09:00** **Inauguración oficial:**
Representantes del Centro de Formación de la Cooperación Española, la Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR.
- 09:00 – 09:30** **Información logística y técnica del Encuentro, presentación de participantes.**
- 09:30 – 10:30** **Ponencia Marco: Política y acciones de cooperación de la Secretaría de Estado de Turismo.** *(Mónica Cano, Jefa de Área de Cooperación Internacional, Secretaría de Estado de Turismo)*
- 10:30 – 11:00** **Pausa café**
- 11:00 – 12:30** **Ponencia Marco: El turismo en el contexto global y principales tendencias.** *(Carlos Romero, Director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística, SEGITTUR)*
- 12:30 – 14:30** **Almuerzo**
- 14:30 – 16:00** **Ponencia Marco: La importancia de la innovación en el sector turístico.** *(Carlos Romero, Director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística, SEGITTUR).*
- 16:00 – 17:30** **Panel de experiencias Iberoamericanas: Presentación a cargo de participantes.**

Miércoles 7 de Octubre

- 08:30 – 9:30** **Ponencia Marco: Las nuevas tendencias en el sector turístico: la economía colaborativa y el caso particular de las viviendas de uso turístico.** *(Fuencisla Tejedor, Subdirectora General Adjunta de la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística)*
- 09:30 – 10:30** **Aula Lectiva (incluye casos prácticos): Pensamiento Lateral, Visual Thinking, y Customer Journey.** *(Luis Javier Gadea, Gerente de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística, SEGITTUR)*
- 10:30 – 11:00** **Pausa café**



- 11:00 – 12:30** Aula Lectiva (incluye casos prácticos): **Nuevas tendencias en marketing digital.** (*Nuria Muñoz, Gerente de Marketing y comunicación, SEGITTUR*)
- 12:30 – 14:30** Almuerzo
- 14:30 – 17:30** Visita a la Ciudad de La Antigua. Durante la misma se tomarán datos para el taller de Marketing digital

Jueves 8 de Octubre

- 08:30 – 09:30** Ponencia Magistral: **Destinos Turísticos Inteligentes.** (*Enrique Lancis, Director de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías, SEGITTUR*)
- 09:30 – 10:30** Aula Lectiva (incluye casos prácticos): **Inteligencia de Negocio. Nuevas fuentes de información.** (*Luis Javier Gadea, Gerente de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística, SEGITTUR*)
- 10:30 – 11:00** Pausa café
- 11:00 – 12:30** Taller (I): **Diseño de un plan de marketing digital.** (*Nuria Muñoz, Gerente de Marketing y comunicación, SEGITTUR*)
- 12:30 – 14:30** Almuerzo
- 14:30 – 16:00** Taller (II): **Implementando Inteligencia de negocio.**
- 16:00 – 17:30** Panel de experiencias Iberoamericanas: **Presentación a cargo de participantes.**

Viernes 9 de Octubre

- 08:30 – 10:30** Presentación de los trabajos realizados durante los talleres a cargo de los participantes.
- 10:30 – 11:00** Debate final y conclusiones.
- 11:00 – 12:30** Clausura oficial y entrega de diplomas