

INTERCOONECTA – ESPAÑA

I Convocatoria 2016

1. NOMBRE DEL CURSO: LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: INNOVACIÓN SOCIAL Y DISEÑO DE LABORATORIOS CIUDADANOS

2. DATOS PRINCIPALES DEL CURSO:

Fechas de realización:

Fase presencial: Del 29 de septiembre al 7 de octubre de 2016.

Lugar de realización del curso:

Dirección del centro:

Los días 29 y 30 de septiembre, en el Centro de Innovación “La Noria”, Málaga.

Del 3 a 7 de octubre, en la sede de la Calle Atocha, 106, del Instituto Nacional de Administración Pública, Madrid.

Nº Participantes Convocados: 15 alumnos/as

Nº de Suplentes: 5

Número de horas lectivas:

Fase presencial: 40 horas

Horas Teóricas: 10 horas

Horas Prácticas: 30 horas

Objetivos del curso:

Objetivo General: El objetivo general del curso es dotar a los participantes de un marco conceptual y metodológico sobre innovación social que les permita analizar las tendencias y transformaciones del entorno e impulsar iniciativas innovadoras en sus organizaciones, donde integren el talento y la creatividad de los ciudadanos, los actores públicos, privados y sociales en torno a la solución efectiva de problemas complejos.

Resultados que se esperan alcanzar con la realización del curso: Al finalizar el curso los participantes serán capaces de:

- Analizar, desde la perspectiva del riesgo, las transformaciones sociales y los retos que enfrentan las organizaciones públicas.
- Extraer aprendizajes de experiencias exitosas y fallidas de su entorno que potencien la innovación en las organizaciones públicas.
- Promover espacios novedosos (labs) para la identificación de problemas sociales y la formulación de posibles soluciones en contextos de cambio y alta incertidumbre.
- Liderar procesos efectivos de planificación que conduzcan a la implementación de prácticas innovadoras en el desarrollo de políticas públicas y prestación de los servicios públicos.
- Adoptar modelos relacionales de trabajo que favorezcan el intercambio y reciclaje de conocimientos.

Descripción del curso:

Programa y metodología:

Las sociedades actuales están sometidas a una serie de perturbaciones, y situaciones de riesgo, que suponen un importante reto a la capacidad de las organizaciones públicas para desempeñar adecuadamente sus funciones, resolver problemas y alcanzar sus objetivos de manera sostenible. Sin embargo, la innovación social surge como una valiosa herramienta de cambio para afrontar este reto. Significa el desarrollo de productos y procesos orientados a la atención efectiva de los problemas sociales y la satisfacción de las necesidades ciudadanas, mediante la adopción de nuevos modelos de gobernanza y la reconfiguración de las relaciones humanas. Son respuestas novedosas a problemas complejos que ponen en valor la capacidad de la sociedad para actuar y empoderar a los ciudadanos.

Las organizaciones públicas están llamadas a crear espacios o estructuras de oportunidad que conecten las innovaciones nacidas de la propia dinámica social con el cumplimiento de sus objetivos y que permitan articular el talento y la creatividad de los ciudadanos, de los actores públicos, privados y sociales, en torno a iniciativas de impacto social sustentadas en el conocimiento y las potencialidades de las nuevas tecnologías. Pero el mayor desafío es lograr que estas iniciativas de impacto escalen y se conviertan en

exitosas políticas o programas públicos en áreas prioritarias como la educación, la salud, la vivienda, la seguridad ciudadana, el cuidado medio ambiental, la protección de los grupos vulnerables de la población, la integración social, etc.

El contenido del curso está dividido en cinco módulos que abordan de forma sistemática un conjunto de conceptos y herramientas metodológicas sobre la innovación social y su vinculación con el sector público. Esto incluye el diseño de laboratorios ciudadanos para el tratamiento de los problemas sociales y el análisis de experiencias innovadoras.

Los módulos están estructurados de la siguiente manera:

Módulo I. Marco de referencia de la innovación social.

Módulo II. Innovación social y sector público.

Módulo III. Diseño de laboratorios ciudadanos.

Módulo IV. Actividad práctica. Resolviendo un problema social.

Módulo V. Análisis de experiencias innovadoras.

Horario de las clases: De 9.00h a 17.00h.

Certificación académica:

Se expedirá un Certificado de asistencia y aprovechamiento

Plazo de ingreso de solicitudes: Hasta el 26 de Junio de 2016 (24.00 hs. HORA ESPAÑOLA)

3. INSTITUCIONES CO-ORGANIZADORAS

3.1. Nombre de la institución: INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (INAP)

Unidad Organizadora: Subdirección de Programas Formativos en Administración Local.

Coordinación del curso:

Coordinador/a académico

Nombre y apellidos: Juan Carlos González González

Cargo: Subdirector de programas formativos en administración local, INAP.

Teléfono: (+34) 91 273 92 23

Correo electrónico: fl@inap.es

Coordinador/a institucional

Nombre y apellidos: Lorena Baldizán Gómez

Cargo: Consejero técnico, Subdirección de programas formativos en administración local, INAP.

Teléfono: (+34) 91 273 93 67

Correo electrónico: fl@inap.es

3.2. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación – MAEC

Unidad Organizadora: Dirección de Cooperación para América Latina y el Caribe - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID

Equipo Técnico INTERCOONECTA-España

Correo-e: intercoonectaespana@aecid.es

3.3. FIIAPP – Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas

Unidad Organizadora: Área de Información y Programas Especiales

Equipo Técnico INTERCOONECTA-España

aurquijo@fiiapp.org

3.4. Centro de Innovación Social “La Noria”, Diputación de Málaga. Colabora en el diseño y organización del programa de los días 29 y 30 de septiembre.



4. CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LAS AYUDAS

Condiciones de participación:

Perfil de los participantes:

El programa se dirige específicamente a gerentes y empleados públicos, en general, de los gobiernos y las administraciones públicas en distintos niveles (local, provincial/regional o nacional/central), con capacidad para influir en el desarrollo de proyectos novedosos de apertura e integración de los ciudadanos en la gestión de lo público y la co-producción de bienes y servicios, que puedan impulsar acciones para la promoción del emprendimiento

social, la innovación en las administraciones públicas y su articulación con los procesos creativos generados en el entorno social.

Requisitos generales: Cumplir con los requisitos estipulados en la página 2 de la presente convocatoria.

Descripción de las ayudas

Ayuda de transporte: por un monto de 850 € (OCHOCIENTOS CINCUENTA EUROS) por alumno como aportación parcial para los gastos que implique el desplazamiento desde los países de origen hasta España y de regreso. Así mismo se proporcionará el desplazamiento a la ciudad de Málaga ida y vuelta.

Alojamiento: se proporcionará a los participantes el alojamiento con desayuno los días de realización del curso en Madrid. El Centro de Innovación la Noria ofrece el alojamiento los días de realización del curso en Málaga.

Ayuda de Manutención: por un monto total de 150 € (CIENTO CINCUENTA EUROS) por alumno en concepto de gastos de manutención (cenas)

Seguro de asistencia médica y de accidentes: El seguro será contratado de acuerdo con la normativa vigente y se hará efectivo desde un día antes del inicio del curso y hasta el día posterior a su finalización.

5. COMENTARIOS Y ACLARACIONES