

**CONVOCATORIA PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD** | **SEMINARIO–TALLER RED EXPERTA DE EDICIÓN IBEROAMERICANA (REDEX): LA EDICIÓN ACADÉMICA, HUMANÍSTICA Y LITERARIA.** |
| **FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN** | Lunes 31 de octubre / viernes 4 de noviembre de 2016 |
| **CENTRO DE FORMACIÓN** | Cartagena de Indias |
| **OBJETIVOS** | Esta actividad tiene como finalidad la creación de redes de expertizaje destinadas a la capacitación y la cooperación del sector de la edición académica, humanística y literaria para consolidar una comunidad iberoamericana de conocimiento que supere los modelos de formación tradicionales y contribuya al desarrollo socio-económico, la participación civil y el intercambio y la competitividad transnacionales. Así como la calidad editorial, edición electrónica, metadatos, comercialización digital, marketing editorial, propiedad intelectual o recuperación y preservación patrimonial serán algunos de los temas abordados. |
| **INSTITUCIÓN/ES ORGANIZADORA/S** | * Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CCHS-CSIC). * Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). |
| **ÁMBITO GEOGRÁFICO** | América Latina |
| **PERFIL DE PARTICIPANTES** | La acción propuesta se dirige a instituciones con orientación a lo público, centros culturales locales y nacionales, así como a miembros independientes de la sociedad civil que quieran desarrollar proyectos editoriales digitales para la recuperación y preservación de la diversidad patrimonial, con preferencia a sectores poco favorecidos y con escaso acceso a los recursos.  Pueden ser profesionales del sector editorial (público), técnicos especializados, gestores culturales, investigadores y académicos. |
| **CRITERIOS DE SELECCIÓN** | En el caso de que la demanda supere el número previsto de plazas, se prevé establecer una prelación ponderada regida por los siguientes criterios: carta de motivación y currículum del solicitante, equilibrio entre los países solicitantes y paridad de género. |
| **PROGRAMA** | |  |  | | --- | --- | | **Lunes** | | | **Hora** | ***Red Experta de Edición Iberoamericana (REDEX): la edición académica, humanística y literaria*** | | 09.00-09.30 | **Inauguración** | | 09.30-10.30 | Manuel Lucena. Conferencia Inaugural. | | 10.30-11.00 | **Café** | | 11.00-12.00 | La edición académica e institucional y su entorno. Política editorial institucional.  Calidad en la edición científica. Peer review y otros sistemas de revisión de contenidos. Elea Giménez Toledo | | 12.00-13.00 | Comunicación con los autores. Ética en los procesos editoriales. Transparencia en los procesos editoriales. Elea Giménez Toledo | | 13.00-14.00 | **Almuerzo** | | 14.00-15.00 | La edición humanística y literaria: la creación de valor en los entornos digitales. Silvano Gozzer | | 15.00-16.00 | Definición del catálogo en una editorial institucional. Géneros en la edición institucional. Miguel Ángel Puig-Samper | | 16.00-16.15 | **Café** | | 16.15-17.00 | Lectores de las ediciones institucionales. Afianzar y diversificar al lector académico. Acercar al lector no académico. Miguel Ángel Puig-Samper |  |  |  | | --- | --- | | **Martes** | | | **Hora** | **Actividad** | | 09.00-10.00 | Intereses institucionales, intereses científicos y misión social de las universidades: cómo compaginarlos en un catálogo. Juan Felipe Córdoba Restrepo. | | 10.00-11.00 | Definición y géneros del catálogo en una editorial institucional. La interrelación de los intereses institucionales, científicos y sociales. Miguel Ángel Puig Samper | | 11.00-11.30 | **Café** | | 11.30-12.30 | Modelos de negocio en la edición institucional. El precio del libro. Financiación de la edición. Juan Felipe Córdoba Restrepo | | 12.30-13.30 | **Almuerzo** | | 13.30-14.30 | Coediciones y difusión transnacional en la edición institucional: los modelos de negocio y la misión socio-académica. Miguel Ángel Puig-Samper | | 14.30-15.30 | Evaluación de la producción científica. El reconocimiento del libro científico en español. Elea Giménez Toledo | | 15.30-15.45 | **Café** | | 15.45-17.00 | Editar revistas académicas institucionales hoy. Luis Rodríguez Yunta |  |  |  | | --- | --- | | **Miércoles** | | | **Hora** | **Actividad** | | 09.00-10.00 | La edición electrónica: tendencias, escenarios y modelos de éxito. La impresión bajo demanda. Silvano Gozzer | | 10.00-11.00 | Vías de fortalecimiento del sector editorial institucional. Coediciones institucionales y con el sector privado. Asociacionismo. Ferias internacionales del Libro. Juan Felipe Córdoba Restrepo | | 11.00-11.30 | **Café** | | 11.30-12.30 | Misión social de la edición institucional. Criterios de calidad y forma. El entorno digital y los recursos para la dinamización del catálogo: transferencia y alta divulgación del conocimiento en Humanidades. Canon clásico y nuevos valores para la captación de lectores. Pura Fernández | | 12.30-13.30 | **Almuerzo** | | 13.30-14.30 | Revistas y edición académicas: modelos institucionales (I) Luis Rodríguez Yunta | | 14.30-15.30 | Revistas y edición académicas: modelos institucionales (II) Luis Rodríguez Yunta | | 15.30-15-45 | **Café** | | 15.45-16.00 | La edición académica y literaria: desarrollo y mediación socio-cultural. Margarita Valencia (I) | | 16.00-17.00 | La edición académica y literaria: desarrollo y mediación socio-cultural. Margarita Valencia (II) |  |  |  | | --- | --- | | **Jueves** | | | **Hora** | **Actividad** | | 09.00-10.00 | Metadatos y comercialización. Visibilidad y *descubribilidad.* Marketing editorial*.* Data mining. (Enfoque teórico).Elea Giménez | | 10.00-11.00 | La edición electrónica: tendencias, escenarios y modelos de éxito. La impresión bajo demanda.Silvano Gozzer | | 11.00-11.30 | **Café** | | 11.30-12.30 | Metadatos y comercialización. Visibilidad y *descubribilidad.* Marketing editorial*.* Data mining.(Enfoque aplicado).Silvano Gozzer | | 12.30-13.30 | **Almuerzo** | | 13.30-14.30 | Impacto social de lo editado. Repercusión en medios. Transferencia a la sociedad. Lectores  No académicos.  Autoevaluación de la actividad editorial. Juan Felipe Córdoba Restrepo | | 14.30-15.30 | La edición institucional y el fomento de la lectura: desarrollo y mediación socio-cultural. Interconectividad con los agentes sociales y las bibliotecas. Diversidad patrimonial y emprendimiento socio-cultural. Pura Fernández | | 15.30-15-45 | **Café** | | 15-45-17.00 | Edición en abierto para el autor, el editor y el político. Políticas institucionales de OA. Nuevas políticas del libro y de la ciencia: qué deberían contemplar .Elea Giménez |  |  |  | | --- | --- | | **Viernes** | | | **Hora** | **Actividad** | | 09.00-10.30 | Pura Fernández. Mesa redonda con editores colombianos. Editores invitados por confirmar | | 10.30-11.00 | **Café** | | 11.00-11.30 | Evaluación por parte del CFCE | | 11.30-12.00 | **Clausura** | | 12.00-1.00 | **Almuerzo** | |
| **HORAS LECTIVAS** | 36 horas lectivas |
| **FINANCIACIÓN** | AECID otorga 20 ayudas parciales (alojamiento, manutención y traslados internos entre el aeropuerto, el hotel y el centro de formación).  Los tiquetes aéreos pueden ser asumidos por el interesado o su Institución. |
| **FECHA LÍMITE PRESENTACIÓN SOLICITUDES** | **18 de septiembre** |
| **POSTULACIÓN Y SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN**  **-ON LINE-** | * Las solicitudes deben cumplimentarse on line a través de la página Web: [www.aecidcf.org.co](http://www.aecidcf.org.co). Las/os interesados deberán entrar en el link PROGRAMACIÓN/PIFTE (Ver todos), buscar el curso de su interés en el mes que corresponda, acceder a la información sobre el mismo, y en la parte inferior de la pantalla aparece la palabra INSCRIBIRSE, al hacer clic en ella le redireccionará al formulario de inscripción en línea que debe diligenciar completo. * Enviar Curriculum Vitae y aval firmado y sellado de la Institución proponente, reflejando la importancia que para esa Institución tiene la acción formativa a: Pura Fernández [pura.fernandez@cchs.csic.es](mailto:pura.fernandez@cchs.csic.es) |